**ПРОЕКТ**

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

**вносимые в устав федерального государственного   
бюджетного образовательного учреждения высшего образования**

**«Санкт-Петербургская государственная**

**консерватория имени Н.А.Римского-Корсакова»**

1. В пункте 17 после слова «печать» добавить слова «с изображением Государственного герба Российской Федерации и».
2. Подпункт 25.18 пункта 25 изложить в следующей редакции:

«25.18. организовывать обеспечение услугами общественного питания обучающихся, работников, посетителей и участников мероприятий, проводимых в Консерватории, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;».

1. Абзацы первый и второй подпункта 27.27 пункта 27 изложить в следующей редакции:

«- общественного питания для обучающихся, работников, посетителей и участников мероприятий, проводимых в Консерватории, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

- медицинскими услугами для обучающихся, работников посетителей и участников мероприятий, проводимых в Консерватории, на безвозмездной основе и в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;».

1. Пункт 23 дополнить подпунктом 23.7 следующего содержания:

«23.7. организует и проводит культурно-массовые и иные творческие мероприятия в сфере ведения Консерватории, в рамках которых создаются и (или) распространяются культурные ценности.».

1. Пункт 25 дополнить подпунктами 25.25. – 25.31. следующего содержания:

«25.25. создавать, организовывать показ театральных и концертных представлений, в том числе музыкально-театральных, хореографических постановок, а также постановок иных видов театрального, перформативного, мультимедийного, в том числе аудиовизуального искусства, иных зрелищных программ и мероприятий в сфере ведения Консерватории;

25.26. оказывать в соответствии с договорами (контрактами), заключенными с юридическими и физическими лицами, услуги на сценических площадках Консерватории по организации, подготовке, проведению и (или) техническому сопровождению театрально-зрелищных, культурно-просветительских, зрелищно-развлекательных, культурно-массовых, гастрольных, выездных и иных творческих мероприятий, в том числе по обеспечению необходимым техническим и (или) административным персоналом, монтажу (демонтажу), проверке, настройке проекционного, светового, звукового, видео-, театрального, сценического и иного оборудования;

25.27. организовывать проведение и проводить на сценических площадках Консерватории и иных площадках совместные театрально-зрелищные, культурно-просветительские, зрелищно-развлекательные, культурно-массовые, гастрольные, выездные и иные творческие мероприятия, совместные проекты и программы в соответствии с договорами (контрактами), в установленной сфере ведения Консерватории;

25.28. оказывать рекламные услуги путем размещения рекламы на официальном сайте Консерватории, в средствах массовой информации, а также путем размещения средств индивидуализации рекламодателя на материалах рекламного характера и распространения указанных материалов;

25.29. разрабатывать оригинал-макеты, дизайн-проекты товарных знаков, знаков обслуживания, печать и реализовывать календари, визитки и прочее;

25.30. распространять и реализовывать входные билеты и абонементы на посещение проводимых в Консерватории творческих и просветительских мероприятий;

25.31. устанавливать номенклатуру и цены (тарифы) на предоставляемые Консерваторией платные услуги, входные билеты, абонементы, продукцию и определять порядок их реализации.».

1. Пункт 29 дополнить подпунктом 29.14 следующего содержания:

«29.14. формировать у обучающихся на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей созидательную гражданскую позицию и устойчивость к деструктивному информационному воздействию, в том числе неприятие идеологий экстремизма и терроризма.».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_